UNIVERSITAS YARSI

Pusat Kewirausahaan Universitas YARSI

Mata Kuliah KEWIRAUSAHAAN

Rencana Pembelajaran Semester (RPS)

Pusat Kewirausahaan Universitas YARSI
2020

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum, Wr, Wb.

Alhamdulillah, segala puji bagi Allah SWT, berkat Rahmat dan Karunia-Nya, Rencana Pembelajaran Semester (RPS) Mata Kuliah Umum Kewirausahaan Universitas Yarsi untuk Kurikulum 2018 dapat diterbitkan.

Dengan adanya Rencana Pembelajaran Semester (RPS) ini, diharapkan agar semua pihak yang terkait yakni Dosen Mata Kuliah Kewirausahaan dan Mahasiswa dapat meaksanakan proses belajar mengajar secara lancar dengan mengacu kepada RPS yang telah disusun. RPS ini merupakan rujukan bagi Dosen Mata Kuliah Kewirausahaan dalam mengajar materi Kewirausahaan. RPS ini memuat tentang materi Kewirausahaan selama satu semester sebanyak 14 (empat belas) kali tatap muka, yang terkait dengan Capaian Pembelajaran Universitas yang telah dirumuskan didalam Kurikulum tahun 2018, sehingga diharapkan penyelenggaraan proses belajar mengajar mata kuliah Kewirausahaan menjadi lebih baik dan tepat sasaran sesuai dengan Capaian Pembelajaran Mata Kuliah yang telah ditentukan.

Rencana Pembelajaran Semester (RPS) mata kuliah Kewirausahaan ini tentunya masih perlu untuk terus di*update* lagi sesuai dengan perkembangan ilmu pengetahuan masing-masing prodi. Semoga RPS ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang terkait dan kepada semua pihak yang telah membantu terselenggaranya RPS Mata Kuliah Kewirausahaan ini kami ucapkan terima kasih.

Wassalamualaikum, Wr, Wb

Jakarta, Januari 2020
Tim Penyusun

VISI DAN MISI UNIVERSITAS YARSI

VISI UNIVERSITAS

Mewujudkan perguruan Tinggi Islam yang terpandang, berwibawa, bermutu tinggi dan mampu bersaing dalam fora Nasional maupun Internasional dan termasuk dalam kelompok 500 perguruan tinggi terbaik dunia.

MISI UNIVERSITAS

1. Mengembangkan ilmu pengetahuan, teknologi, dan seni, melalui pendidikan, pengajaran dan pembelajaran yang unggul dan bermutu tinggi sesuai Islam.
2. Mengembangkan ilmu pengetahuan, teknologi dan seni, melalui pengkajian, penelitian dan publikasi yang unggul dan bermutu tinggi sesuai Islam.
3. Mengembangkan ilmu pengetahuan, teknologi, dan seni, yang dapat menjawab masalah dan tantangan masyarakat dunia yang unggul dan bermutu tinggi sesuai Islam.
4. Mengembangkan sumberdaya manusia dan tata kelola yang dapat menjawab persoalan yang timbul di masyarakat serta memberi arah perubahan dalam rangka membangun masyarakat dunia, khususnya masyarakat Indonesia yang adil, makmur, merata dan beradab sesuai Islam.

SUSUNAN TIM PENYUSUN BUKU PANDUAN MATA KULIAH

Koordinator Mata Kuliah :

Lily Deviastri. SE., MIB

Anggota Tim :

Ariel Nian Gani

Intan Tri Anisa

DAFTAR ISI

Kata Pengantar	1
Visi dan Misi Universitas YARSI	2
	2
Tim Penyusun Mata Kuliah	3
Daftar Isi	4
Deskripsi Mata Kuliah	5
Kompetensi Mata Kuliah	5
Tabel Rencana Pembelajaran Semester (RPS)	9
Capaian Pembelajaran	10
Rincian Rencana Kegiatan	11
Evaluasi Pembelajaran	13
Petunjuk Tugas	15
Peraturan (Tata Tertib)	
Daftar Pustaka	

DESKRIPSI MATA KULIAH

Mata kuliah : Kewirausahaan

Fakultas :

Program Studi :

Dosen pengampu : Lily Deviastri, SE., MIB

Deskripsi:

Mata kuliah ini bertujuan agar mahasiswa memiliki pengetahuan serta membuka pikiran mahasiswa terhadap peluang, tantangan dan kemungkinan keuntungan yang akan mereka dapatkan dengan memiliki usaha sendiri, baik dalam bentuk *tangible* maupun *intagible*. Dalam perkuliahan ini dibahas materi-materi mengenai: tentang (a) konsep kewirausahaan, (b) mencari ide usaha dan meng-asses ide, (c) menggambarkan produk (*house of quality*), (d) marketing mix (5 P's), dan (e) STP (segmenting, targeting, positioning. Pembelajaran akan dilaksanakan dengan menggunakan metode tutorial, diskusi, presentasi dan gelar karya.

Capaian pembelajaran lulusan yang dibebankan pada mata kuliah ini :

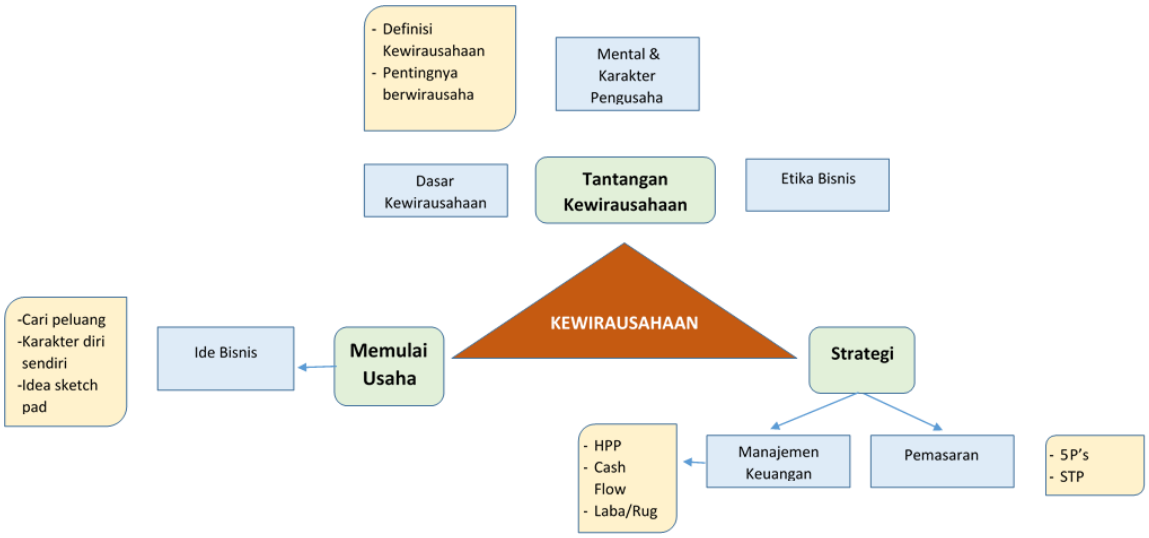
Kode	Capaian Pembelajaran
PENGETAHUAN (P)	
P1	Menguasai konsep teoretis, metoda dan perangkat analisis fungsi manajemen (perencanaan, pelaksanaan, pengarahan, pemantauan, evaluasi, dan pengendalian) dan fungsi organisasi (pemasaran, sdm, operasi, dan keuangan) pada berbagai jenis organisasi
P2	menguasai konsep dan teknik menyusun rencana strategis dan menjabarkannya dalam rencana operasional
P3	Menguasai prinsip kepemimpinan dan kewirasuahaan dalam berbagai tipe organisasi
P6	Menguasai etika bisnis dan nilai-nilai kemanusiaan *(humanity values)*
SIKAP (S)	
S6	Bekerja sama dan memiliki kepekaan sosial serta kepedulian terhadap masyarakat dan lingkungan
S9	Menunjukkan sikap bertanggungjawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri;
S10	Menginternalisasi semangat kemandirian, kejuangan, dan kewirausahaan
S13	Memegang teguh nilai-nilai agama Islam dalam menjalani profesi/pekerjaan yang ditekuni
KETERAMPILAN UMUM (KU)	
KU2	Mampu menunjukkan kinerja mandiri, bermutu dan terukur
KU5	Mampu mengambil keputusan secara tepat dalam konteks penyelesaian masalah di bidang keahliannya, berdasarkan hasil analisis informasi dan data;
KU7	Mampu bertanggung jawab atas pencapaian hasil kerja kelompok dan melakukan supervise dan evaluasi terhadap penyelesaian pekerjaan yang ditugaskan kepada pekerja yang berada di bawah tanggungjawabnya;
KU8	Mampu melakukan proses evaluasi diri terhadap kelompok kerja yang berada dibawah tanggungjawabnya, dan mampu mengelola pembelajaran secara mandiri; dan
KU10	Mampu mempresentasikan informasi dan mengemukakan ide dengan jelas, baik secara lisan maupun tertulis kepada pemangku kepentingan
KETERAMPILAN KHUSUS (KK)	
KK 5	Mampu merumuskan fungsi manajemen (perencanaan, pengorganisasian, penyusunan staf, pengarahan, dan pengendalian serta evaluasi) pada level operasional di berbagai tipe organisasi.

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

	UNIVERSITAS YARSI **FAKULTAS :** **PROGRAM STUDI :**					
RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER						
Mata Kuliah		**Kode**	**Rumpun MK**	**BOBOT (SKS)**	**SEMESTER**	**Tgl Penyusunan**
Kewirausahaan				2	Genap	
Capaian Pembelajaran (CP)	**CPL-PRODI**					
	P1	Menguasai konsep teoretis, metoda dan perangkat analisis fungsi manajemen (perencanaan, pelaksanaan, pengarahan, pemantauan, evaluasi, dan pengendalian) dan fungsi organisasi (pemasaran, sdm, operasi, dan keuangan) pada berbagai jenis organisasi				
	P2	menguasai konsep dan teknik menyusun rencana strategis dan menjabarkannya dalam rencana operasional				
	P3	Menguasai prinsip kepemimpinan dan kewirasuahaan dalam berbagai tipe organisasi				
	P6	Menguasai etika bisnis dan nilai-nilai kemanusiaan *(humanity values)*				
	P6	Menguasai teknik,prinsip,dan pengetahuan prosedural tentang penggunaan teknologi informasi.				
	S6	Bekerja sama dan memiliki kepekaan sosial serta kepedulian terhadap masyarakat dan lingkungan				
	S9	Menunjukkan sikap bertanggungjawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri;				
	S10	Menginternalisasi semangat kemandirian, kejuangan, dan kewirausahaan				
	S13	Memegang teguh nilai-nilai agama Islam dalam menjalani profesi/pekerjaan yang ditekuni				
	KU2	Mampu menunjukkan kinerja mandiri, bermutu dan terukur				
	KU5	Mampu mengambil keputusan secara tepat dalam konteks penyelesaian masalah di bidang keahliannya, berdasarkan hasil analisis informasi dan data;				
	KU7	Mampu bertanggung jawab atas pencapaian hasil kerja kelompok dan melakukan supervise dan evaluasi terhadap penyelesaian pekerjaan yang ditugaskan kepada pekerja yang berada di bawah tanggungjawabnya;				
	KU8	Mampu melakukan proses evaluasi diri terhadap kelompok kerja yang berada dibawah tanggungjawabnya, dan mampu mengelola pembelajaran secara mandiri; dan				
	KU10	Mampu mempresentasikan informasi dan mengemukakan ide dengan jelas, baik secara lisan maupun tertulis kepada pemangku kepentingan				
	KK 5	Mampu merumuskan fungsi manajemen (perencanaan, pengorganisasian, penyusunan staf, pengarahan, dan pengendalian serta evaluasi) pada level operasional di berbagai tipe organisasi.				
Deskripsi singkat Mata Kuliah						
Materi Pembelajaran/Pokok Bahasan	1. Konsep kewirausahaan & *entreprenenurial mindset* 2. Ide Usaha 3. Idea Sketch Pad 4. House of Quality 5. 5 P's *6. Segmenting, Targeting, and Positioning (STP)*					
Pustaka	**Utama:**	Scarborough, N & Cornwall, J. 2019. Essentials of Entrepreneursip and Small Business Management, 9th ed. Pearson: United Kingdom				
	Pendukung:	Kasali, Rhenald, dkk. 2010. Modul Kewirausahaan untuk Program Strata 1. Rumah Perubahan: Bandung Kotler, P & Keller, K. L. 2016. *Marketing Management*, 15th ed. Pearson: England Wheelen, T. L. & Hunger, D. 2016. Strategic Management and Business Policy, 14th ed. Pearson: Inited Kingdom				
Metode Pembelajaran	**Visitasi, Ceramah, Diskusi, Simulasi, Praktek**					

Matakuliah Prasyarat	

CAPAIAN PEMBELAJARAN



CPMK	SUB-CPMK	INDIKATOR
I. Konsep Kewirausahaan	I. Mampu menjelaskan dasar Kewirausahaan II. Mampu menjelaskan karakter pengusaha III. Mampu menjelaskan Etika Bisnis	1. Mampu mejelaskan definisi kewirausahaan 2. Mampu mejelaskan tentang lebih dan kurangnya berwirausaha 3. Mampu mejelaskan tentang pentingnya memulai usaha kecil 4. Mampu menjelaskan dan mendeskripsikan karakter yang dimiliki pengusaha 5. Mampu mejelaskan konsep kreativitas dan inovasi 6. Mampu menjelaskan yang menjadi etika dalam berbisnis
II. Memulai Usaha	IV. Mampu menemukan Ide Bisnis V. Mampu menjelaskan 5 P's (price, product, place, promotion, dan process) VI. Mampu menjelaskan STP *(segmenting targetiing positioning)*	7. Mampu membuat menganalisa *idea sketch pad dan house of quality* 8. Mampu menjelaskan, membuat, mengidentifikasi dan mengaplikasikan konsep 5P's 9. Mampu menjelaskan, membuat dan menganalisa STP 10. Mampu melihat peluang dijadikan ide bisnis dalam bentuk *idea sketch pad*
III. Proposal Bisnis	VII. Mampu membuat proposal bisnis	11. Mampu menjelaskan Elemen proposal bisnis 12. Mampu mempresentasikan rencana usahanya

RINCIAN RENCANA KEGIATAN

Pert/ Mgg ke	Kemampuan akhir yang diharapkan	Bahan Kajian	Metode Pembelajaran	Waktu	Pengalaman Belajar Mahasiswa	Kriteria dan indikator penilaian	Bobot Nilai
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
1	Mengetahui konsep dasar kewirausahaan (universitas)	- Dasar kewirausahaan - Kreativitas dan inovasi - Etika berbisnis - Karakter Wirausahawan (MBTI Test)	Tutorial, Diskusi, Resitasi (tugas)	1x2x50	Diskusi, test MIBT	Ketepatan menjelaskan: • Definisi kewirausahaan • Kelebihan dan hambatan berwirausaha • Karakter wirausahawan • Konsep kreatif dan inovatif • Etika bisnis • Hasil MIBT	.
2	Motivasi Kewirausahaan (praktisi wirausaha)	- Profil Pengusaha, nilai-nilai dalam berbisnis serta tips dan trik berwirausaha	Kuliah Umum	1x2x50		- Mendapatkan pemahakan tentang profil, karakter serta ide usaha yang unik dan kreatif - Membentuk kelompok dari lintas fakultas	
3-4	*Idea Assesment (Idea Sketch Pad)*	- Mencari Ide Usaha - Customers - Offering - Value proposition & House of Quality - Core competencies - People	Kuliah Umum	2x2x50	Diskusi	Ketepatan mengidentifikasi ide bisnis ke dalam sketch pad dan Bab I, 2, 3 PKM – K	
5	Informasi Lapangan Mengenai Pasar	- Kebutuhan / Masalah dalam Masyarakat - Produk yang mereka inginkan - Konsumen yang akan disasar	Survey Lapangan/ Mandiri	1x2x50		Laporan survey lapangan	15%
6-7	Presentasi *Idea Sketch Pad & House of Quality*			2x2x50			25%
8 - 9	Marketing Mix (5P's) - Product - Price - Place - Process - Promotion - Mengetahui STP: • Segmenting • Targeting • Positioning	- Menetapkan HPP - Menentukan lokasi - Rencana promosi - Target Market (STP) - Proses pembuatan produk berupa barang / customer service pada produk jasa - STP - Content building, media marketing media Membuat konten pada sosmed, imooji/ google my business	Kuliah Umum	2x2x50	Ceramah, Diskusi	Ketepatan mengidentifikasi 5 P's pada produk yang menjadi ide bisnis mereka	
			Tutorial, diskusi			• Ketepatan menganalisa STP pada produknya • Mampu membuat media marketing yang menjual	

Pert/ Mgg ke	Kemampuan akhir yang diharapkan	Bahan Kajian	Metode Pembelajaran	Waktu	Pengalaman Belajar Mahasiswa	Kriteria dan indikator penilaian	Bobot Nilai
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
10	Membuat proposal		Mandiri	1x2x50	Menggabungkan informasi serta ide yang dimiliki ke dalam bentuk proposal	Proposal yang sesuai format	
11-12	Presentasi Proposal		Presentasi masing-masing kelompok, *pitching*		Presentasi PKM - K	Ide bisnis, kesiapan dalam mempresentasikan ide usaha di depan juri Menghasilkan proposal dengan format PKM-K Media marketing yang menarik	25%
13	Mempersiapkan *dummy*					Menghasilkan *dummy* produk yang dapat disajikan sebagai bentuk awal produk	
14	Gelar Karya Produk 1	Penyelenggaraan bazzar - Implementasi ide usaha	Bazaar	Setengah hari	Berinteraksi langsung dengan konsumen	Penyajian, promosi, tampilan produk, pelayanan konsumen, omzette, keuntungan Laporan hasil bazaar	30%
15	Gelar Karya Produk 2	Penyelenggaraan bazzar - Implementasi ide usaha	Bazaar	Setengah hari	Berinteraksi langsung dengan konsumen	Penyajian, promosi, tampilan produk, pelayanan konsumen, omzette, keuntungan Laporan hasil bazaar	30%

EVALUASI PEMBELAJARAN

Ranah	Persentase
Pengetahuan	50%
Keterampilan	25%
Sikap	25%

Rentang Nilai			Arti
Range	Angka	Huruf	
85 - 100	4.00	A	Lulus
80 - 84	3.75	A-	Lulus
75 – 79	3.50	AB	Lulus
70 – 74	3.25	B+	Lulus

Rentang Nilai			Arti
Range	**Angka**	**Huruf**	
65 - 69	3.00	B	Lulus
60 – 64	2.75	B-	Lulus
55 – 59	2.50	BC	Lulus
50 – 54	2.25	C+	Lulus
45 – 49	2.00	C	Lulus
40 – 44	1.75	C-	Tidak Lulus
35 – 39	1.50	CD	Tidak Lulus
30 – 34	1.25	D+	Tidak Lulus
25 – 29	1.00	D	Tidak Lulus
0 – 24	0.00	E	Tidak Lulus

Petunjuk Tugas 1

Mata kuliah (sks)	:	Kewirausahaan
Semester	:	Genap
Tugas ke	:	1 (satu)
Nama tugas	:	Jalan-jalan
Tujuan tugas	:	Tujuan tugas adalah agar mahasiswa dapat menemukan ide usaha melalui survey lapangan
Waktu Pelaksanaan tugas	:	1 (satu) minggu
Waktu penyerahan tugas	:	Pertemuan ke 6
Uraian tugas	:	Objek : Ide usaha masing-masing kelompok
		Tugas Mahasiswa: *Idea sketch pad dan house of quality*
		Metode/cara pengerjaan tugas: sesuai arahan dan bentuk soal yang diberikan dosen pengampu
		Deskripsi luaran tugas: Makalah & presentasi
Kriterian penilaian	:	Ketepatan dalam hal mengasses ide usaha sesuai dengan elemen *sketch pad*

Petunjuk Tugas 2

Mata kuliah (sks)	:	Kewirausahaan
Semester	:	Genap
Tugas ke	:	2 (dua)
Nama tugas	:	Menerjemahkan rencana ide usaha ke dalam proposal PKM-K
Tujuan tugas	:	Tujuan tugas adalah agar mahasiswa dapat: • Memaparkan ide dan rencana usahanya secara lengkap • *Pitching*
Waktu Pelaksanaan tugas	:	1 (satu) minggu
Waktu penyerahan tugas	:	Pertemuan ke 11
Uraian tugas	:	Objek : Ide usaha masing-masing kelompok
		Tugas Mahasiswa: Membuat proposal dengan format PKM -K
		Metode/cara pengerjaan tugas: sesuai arahan dan penjelasan yang diberikan oleh dosen
		Deskripsi luaran tugas: Proposal dan *dummy* produk
Kriterian penilaian	:	Penilaian tugas: Kreativitas usaha, kesesuaian dengan format, presentasi

Petunjuk Tugas 3

Mata kuliah (sks)	:	Kewirausahaan
Semester	:	Genap
Tugas ke	:	3 (tiga)
Nama tugas	:	Gelar Kaya Produk 1

Tujuan tugas	:	Tujuan tugas adalah agar mahasiswa dapat : • Mengexpos produk kepada publik • Melakukan penjualan secara riil kepada umum Sehingga mahasiswa pada akhirnya dapat memperkenalkan produk dan mengimplementasikan usahanya
Waktu Pelaksanaan tugas	:	Persiapan 1 (satu) minggu
Waktu penyerahan tugas	:	Minggu ke 14
Uraian tugas	:	Objek : Produk dan pemasaran
		Tugas Mahasiswa: menjual produknya dengan menggunakan teknik pemasaran yang telah didapat
		Metode/cara pengerjaan tugas: sesuai arahan dan bentuk soal yang diberikan dosen pengampu
		Deskripsi luaran tugas: laporan, foto, video
Kriterian penilaian	:	Penilaian tugas: survey kepuasan pelanggan, hasil keuntungan, marketing

Petunjuk tugas 4

Mata kuliah (sks)	:	Kewirausahaan
Semester	:	Genap
Tugas ke	:	4 (empat)
Nama tugas	:	Gelar Kaya Produk 2
Tujuan tugas	:	Tujuan tugas adalah agar mahasiswa dapat : • Melakukan penjualan dengan produk dan pemasaran yang telah diperbaiki • Memperoleh pembelajaran tentang kelayakan usaha dan model bisnis yang dapat digunakan
Waktu Pelaksanaan tugas	:	Persiapan 1 (satu) minggu
Waktu penyerahan tugas	:	Semester 5
Uraian tugas	:	Objek : Produk dan pemasaran yang telah diperbaiki
		Tugas Mahasiswa: menjual produknya dengan menggunakan teknik pemasaran yang telah diperbaiki berdasarkan hasil survey Gelar Kaya Produk 1
		Metode/cara pengerjaan tugas: sesuai arahan dan bentuk soal yang diberikan dosen pengampu
		Deskripsi luaran tugas: laporan, foto, video
Kriterian penilaian	:	Penilaian tugas: survey kepuasan pelanggan, hasil keuntungan, marketing

PERATURAN (TATA TERTIB)

a. Mahasiswa wajib menghadiri kuliah secara teratur dan tepat waktu.
b. Apabila terlambat 15 menit setelah kuliah dimulai, maka mahasiswa dianggap tidak hadir dan tidak diperkenankan memasuki ruang kuliah.
c. Mengikuti perkuliahan dengan tenang, dan mematikan handphone (bagi yang membawa).
d. Tidak melakukan perbuatan yang dapat mengganggu jalannya perkuliahan di dalam kelas.
e. Bertanya dengan sopan mengenai hal-hal yang belum dimengerti.
f. Memberitahukan ketidakhadiran dengan alasan yang dapat diterima paling lambat dua hari dari tanggal perkuliahan mata kuliah yang bersangkutan, dengan melampirkan surat keterangan sakit dari dokter ke DPT. Jika tidak ada pemberitahuan, maka mahasiswa yang bersangkutan dianggap tidak hadir.

g. Tidak melakukan penandatanganan daftar hadir atas nama orang lain. Bila petugas/dosen dapat membuktikan bahwa mahasiswa tidak hadir dan daftar hadir ditandatangani temannya, maka sanksi akan diberikan kepada : mahasiswa yang tidak hadir dan mahasiswa yang menandatangani. Pemberian sanksi berupa pengurangan nilai akhir sebanyak maksimum 10 point untuk setiap kecurangan. Bila kecurangan dilakukan 3 (tiga) kali oleh mahasiswa yang bersangkutan dalam satu semester, maka akan dinyatakan tidak lulus untuk mata kuliah terkait.

h. Hak mengikuti ujian diberikan bila kehadiran ≥ 80 % (maksimum ketidakhadiran mahasiswa adalah 2 pertemuan dari 14 pertemuan tiap mata kuliah).

DAFTAR PUSTAKA

Kasali, Rhenald, dkk. 2010. *Modul Kewirausahaan untuk Program Strata 1.* Rumah Perubahan: Bandung

Kotler, P & Keller, K. L. 2016. *Marketing Management*, 15th ed. Pearson: England

Scarborough, N & Cornwall, J. 2019. *Essentials of Entrepreneursip and Small Business Management*, 9th ed. Pearson: United Kingdom